

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto** | CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES EM NOVOS  
SEGMENTOS NO MERCADO INTERNACIONAL

**Código do Projeto** | ALG-02-0752-FEDER-024670

**Objetivo Principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias  
Empresas.

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | VIAGENS LARANJA, LDA

**Data de Aprovação** | 2017-04-06

**Data de Início** | 2017-06-01

**Data de Conclusão** | 2020-05-31

**Custo Total Elegível** | 295.890,00€

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEDER – 133.150,50€

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos**

O objetivo principal do projeto da LARANJATOURS é a captação de novos clientes no mercado internacional junto de clubes desportivos de atletismo e ciclismo para realização de estágios em Portugal.

A Viagens Laranja, Lda. surgiu em 2001 sob a atividade de agência de viagens, sendo que opera no mercado através da sua marca LaranjaTours já registada ao nível nacional. A empresa dedica-se à organização de viagens turísticas, reserva de empreendimentos turísticos da zona, assistência turística,

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

organização de eventos, entre outros. Para o projeto de internacionalização a empresa definiu uma estratégia de atuação ao nível da extensão de mercado, direcionada para a consolidação da sua presença nos mercados onde já atua. No entanto, esta estratégia de extensão para o exterior irá incidir sobretudo nos mercados europeus.

Com a implementação do plano de internacionalização pretende-se o alcance dos seguintes objetivos:

- Reforçar a sua presença nos mercados internacionais, principalmente na Alemanha, França, Países Baixos e Reino Unido;
- Captar clientes no contexto internacional;
- Adequar mecanismos de marketing a cada um dos mercados-alvo;
- Aumentar volume de negócios internacional.