

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES EM NOVOS SEGMENTOS NO MERCADO INTERNACIONAL

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-024670

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | VIAGENS LARANJA, LDA

Data de Aprovação | 2017-04-06

Data de Início | 2017-06-01

Data de Conclusão | 2019-05-31

Custo Total Elegível | 295.890,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 133.150,50€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

O objetivo principal do projeto da LARANJATOURS é a captação de novos clientes no mercado internacional junto de clubes desportivos de atletismo e ciclismo para realização de estágios em Portugal.

A Viagens Laranja, Lda. surgiu em 2001 sob a atividade de agência de viagens, sendo que opera no mercado através da sua marca LaranjaTours já registada ao nível nacional. A empresa dedica-se à organização de viagens turísticas, reserva de empreendimentos turísticos da zona, assistência turística,

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

organização de eventos, entre outros. Para o projeto de internacionalização a empresa definiu uma estratégia de atuação ao nível da extensão de mercado, direcionada para a consolidação da sua presença nos mercados onde já atua. No entanto, esta estratégia de extensão para o exterior irá incidir sobretudo nos mercados europeus.

Com a implementação do plano de internacionalização pretende-se o alcance dos seguintes objetivos:

- Reforçar a sua presença nos mercados internacionais, principalmente na Alemanha, França, Países Baixos e Reino Unido;
- Captar clientes no contexto internacional;
- Adequar mecanismos de marketing a cada um dos mercados-alvo;
- Aumentar volume de negócios internacional.